

HONEST

We Create with Integrity

2021 – 2025

– Production
Events
Entertainment
Marketing
Commerce

About_

About Us

Creativity with Integrity_ 창의성과 정직함을 함께하는 기업

HONEST

어니스트 소개

2021년도 237이라는 프로덕션을 시작으로

온양 민속박물관, 국가보훈부, 보건복지부 등 공기관부터 민간기업까지 콘텐츠를 제작하였고

2024년도 삼성전자 어린이날 행사를 기점으로 종합 기획사 어니스트를 준비하여

2025년도 어니스트 크리에이티브 그룹이라는 법인을 설립하였습니다.

About_

Philosophy & Vision

_철학과 비전

“정직한 창의성”이 만들어내는 임팩트_
콘텐츠의 가치를 정직하게 전달하는 그룹

핵심 가치

정직 (Integrity)

창의성 (Creativity)

신뢰 (Trust)

About_

Group Structure

_그룹 구조

HONEST Creative Group

Production을 기반으로

행사

영상제작

마케팅

엔터테인먼트

Process

Pre-Production 부터 Post-Production 까지
모든 과정을 함께합니다.



기획

- 제안서 기획
- 콘텐츠 제안



제작

- 촬영 프로덕션



디자인

- 2D/3D 디자인팀

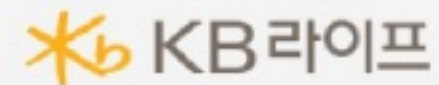
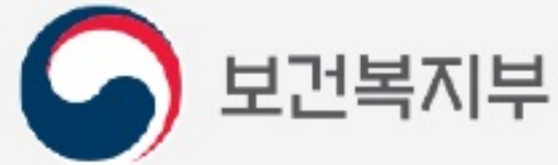
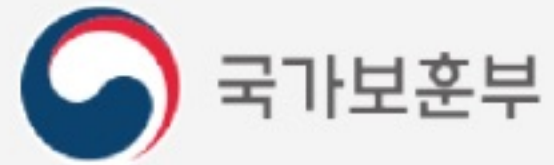


행사

- 중계 시스템
- 무대 하드웨어

Works_

Clients



Production

2021 – 2025

– Production
Events
Entertainment
Marketing
Commerce

Campaign

국가보훈부 마음치유센터

마음회복 여기서 시작!

기간	2025.12
분류	공익캠페인
클라이언트	국가보훈부 마음치유센터
대행사	어니스트
시행사	어니스트



해당 프로젝트는 국가보훈부 마음치유센터의 홍보영상입니다.
제대군인부터 보훈대상자들의 트라우마 치유나, 상담을 통해 일상을 되찾게 하는 프로그램으로
전국 보훈병원 및 유튜브 홍보용으로 사용되었습니다

Campaign

보건복지부 의료개혁 캠페인

“Stand up! 대한민국 Stand up! 의료개혁”

기간

2023.06

분류

공익캠페인

클라이언트

보건복지부

제작사

어니스트

조회수

인스타그램 총 2700만뷰



해당 프로젝트는 보건복지부건으로 스탠딩 마이크를 메인 컨셉으로 각자 현재 있는 자리에서 본인들의 생각을 외치는 영상을 기획했습니다.

컨텐츠에서 실제 사례를 경험하신 분들을 섭외하기가 여의치 않았고 다양한 스팟을 위해 용산역, 양재시민의숲, 연트럴파크, 한강공원, 삼각지역, 양재역 으로 다니며 촬영을 했습니다.

Campaign

국가보훈부 출범 계기

“대국민 정책 버스킹 : 말해보라”

기간

2023.04 - 2023.10

분류

공익캠페인

클라이언트

국가보훈부

제작사

어니스트



해당 프로젝트는 국가보훈처에서 부로 승격할때 제작한 프로젝트로 들어보라/말해보라 두가지 컨셉으로 제작 되었습니다. 보라색은 미국의 베테랑스(보훈)컬러로 전체 프로젝트의 메인컬러로 잡았으며 들어보라는 서울권 6곳(탑골공원, 전쟁기념관, 서울역, 신촌, 서울숲, 국회)를 다니며 부스를 만들어 여러 국민들의 인터뷰를 들었습니다.
(국가보훈부 인스타그램_들어보라, 말해보라 시리즈물)



Youtube

포스코퓨처엠

오늘 음극재가 사라진다면?

기간

2025.04

분류

웹드라마

클라이언트

포스코퓨처엠

대행사

프레인글로벌

시행사

어니스트



포스코 퓨처엠 음극재 사업에 대해 가상 미래에 대한 이야기를 소재로 제작한 웹드라마 형식의 홍보영상입니다.

급하게 발주된 내용으로 연출부터 편집까지 즐겁게 작업했습니다

Brand

온양민속박물관

브랜드 필름 스케치

기간

2023.06

분류

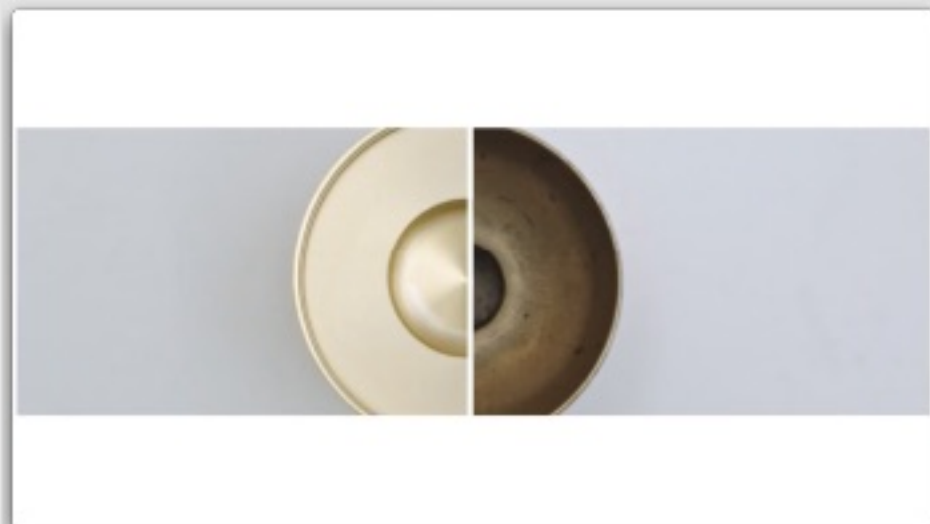
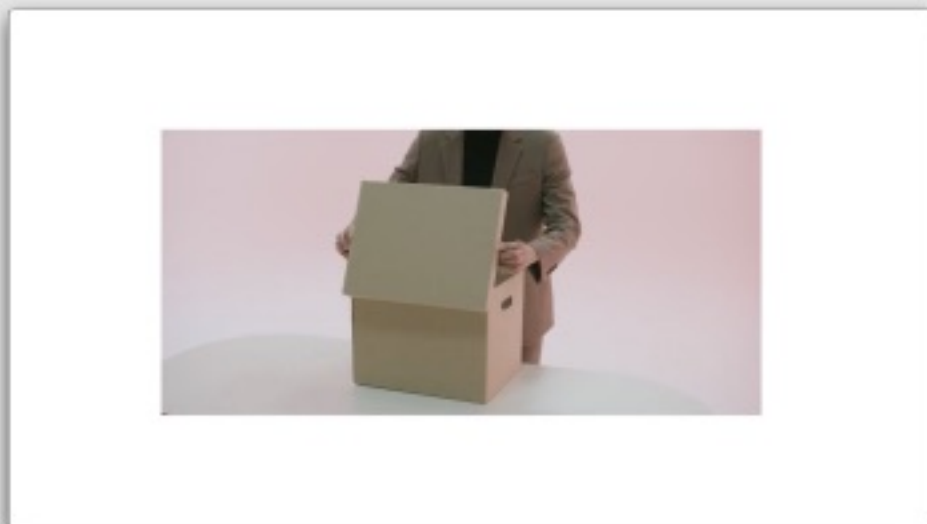
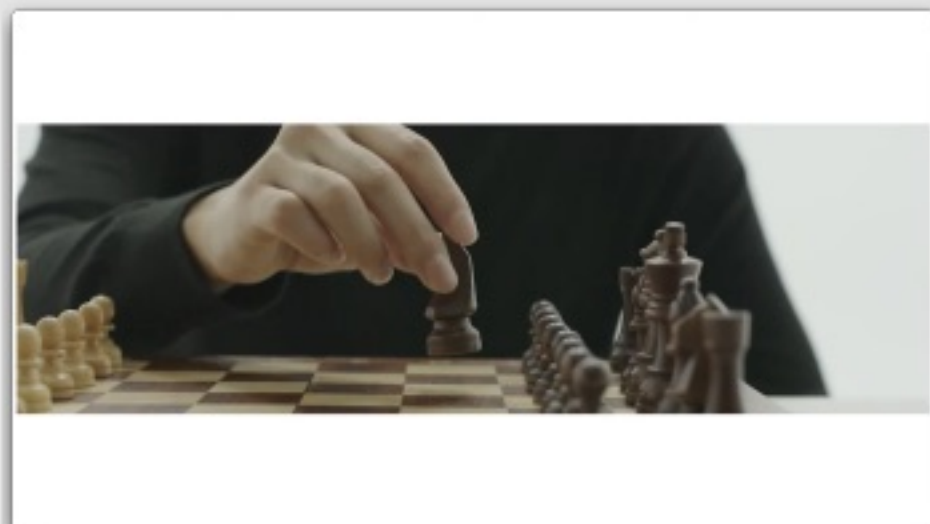
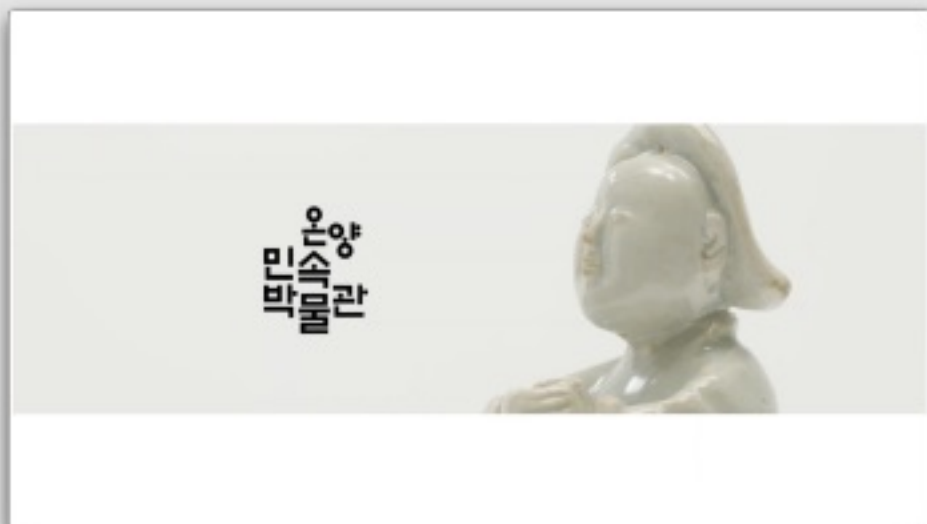
브랜드 필름

클라이언트

온양민속박물관

제작사

어니스트



해당 프로젝트는 온양민속박물관에서 제작한 “이것은 무엇일까요?” 프로젝트입니다.
옛날에 사용하던 물건들을 현대인의 시선으로 본다면 어떨까 하는 아이디어로 제작하게 되었습니다.
실제 유물을 가지고 안전하게 촬영하였습니다.

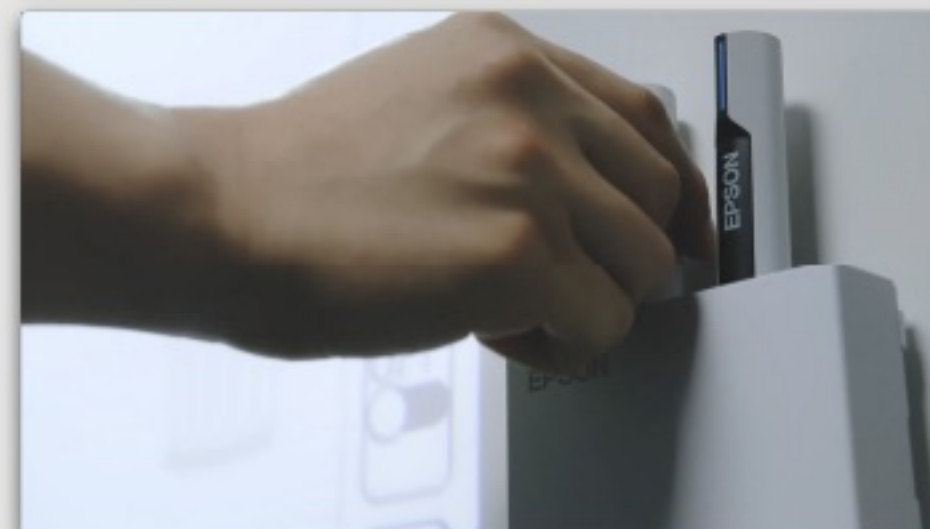
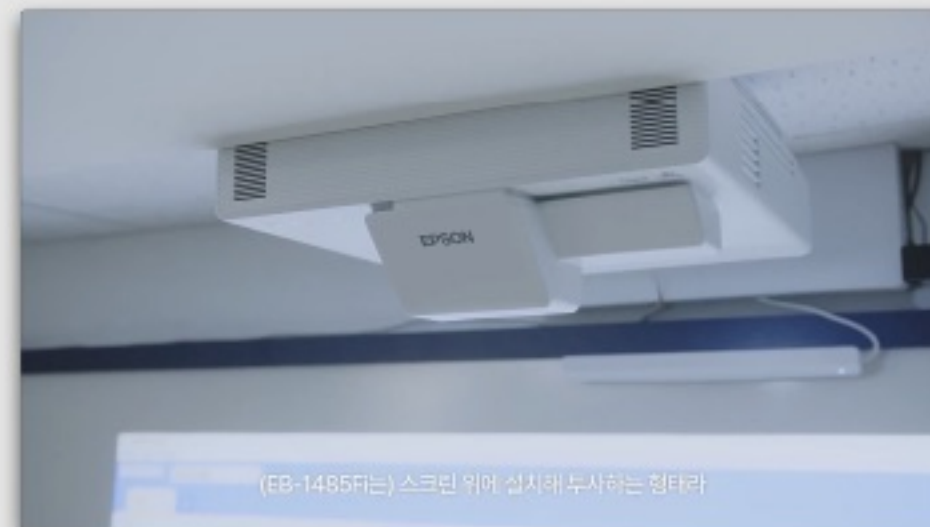
Brand

제작대행

한국 엡손

칠판 교체 프로젝트

기간	2024.01
분류	유튜브
클라이언트	한국 엡손
대행사	프레인글로벌
제작사	어니스트



해당 프로젝트는 한국엡손 발주, 프레인글로벌 대행으로 부산에 한 학교의 칠판을 구형에서 최신 전자칠판으로 교체해주는 프로젝트를 비포 에프터 촬영으로 2회 진행하였습니다.

Brand

제작대행

한국 앱손

임직원 CSR 캠페인

기간

2024.03

분류

유튜브

클라이언트

한국 앱손

대행사

프레인글로벌

제작사

어니스트

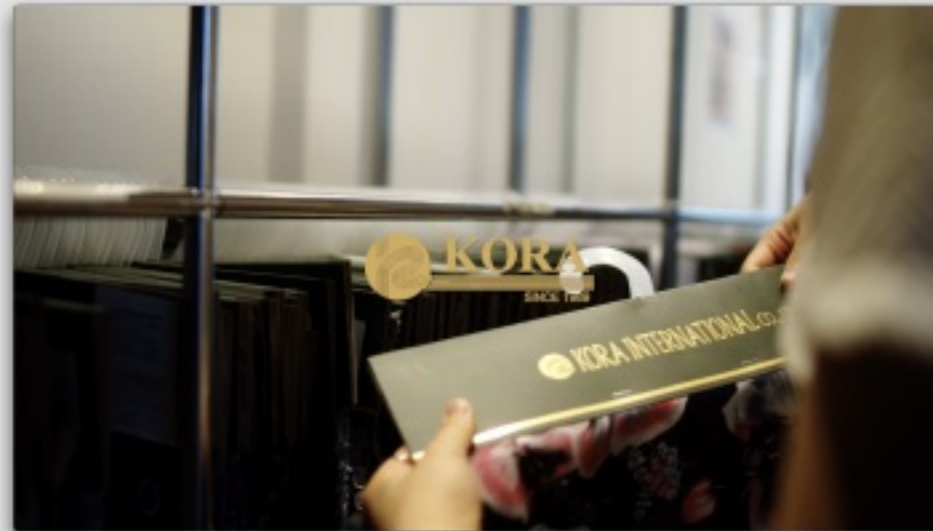


해당 프로젝트는 한국앱손 발주, 프레인글로벌 대행으로 임직원 사회공헌 활동(CSR) 캠페인을 기록으로 담았습니다.

Brand

코라 인터내셔널 기업 홍보영상

기간	2024.06
분류	브랜드 필름
클라이언트	코라인터내셔널
제작사	어니스트



코라인터내셔널은 약 20년 정도 우리나라에서 면직업을 해오던 기업입니다.
이 기업의 브랜드 필름을 트렌디한 비트에 맞춰 제조와 기계에 초점을 맞추어 제작하였습니다.

Brand

보니타 하우스

테이블웨어 모음전

기간

2023.12

분류

브랜드 필름

클라이언트

담소리빙(보니타하우스)

제작사

어니스트



해당 프로젝트는 보니타하우스(담소리빙)에서 제작한 테이블웨어 홈파티 모음전 브랜딩 영상입니다.

겨울 홈파티 컨셉으로 취급하는 테이블웨어를 기반으로 집에서 즐길 수 있는 파티를 세팅하고 작업하였습니다.

Brand

바시 필라테스

컨퍼런스 스케치 필름

기간

2022.07

분류

브랜드 필름

클라이언트

바시필라테스 코리아

제작사

어니스트

세계 4대 필라테스 협회인 바시 필라테스에서 2022년도 LFTL 컨퍼런스를 주최하여 스케치 영상을 담아봤습니다.

스케치 및 강사분들의 인터뷰도 담아 현장의 생동감과 감동을 함께 전하였습니다.



Brand

보니타 하우스

라리사 라떼 런칭

기간

2023.12

분류

브랜드 필름

클라이언트

담소리빙(보니타하우스)

제작사

어니스트

Latte



Latte



Latte



Latte

해당 프로젝트는 보니타하우스(담소리빙)에서 제작한 라떼 식기 라인업 런칭 영상입니다.
어떤 음식을 담아도 예쁘고, 어떻게 세팅해도 예쁜 라떼라는 식기를 강조하여 제작하였습니다.

Youtube

제작대행

인천서구

서구 어때

기간

2024.01

분류

유튜브

클라이언트

인천서구청

대행사

더존 크리에이티브

제작사

어니스트



해당 프로젝트는 인천서구청 발주, 더존크리에이티브 대행인 유튜브 콘텐츠로 인천서구의 관광지를 여름에 올 수 있는 휴양지 컨셉으로 광고 “여기어때”의 패러디로 제작하였습니다.

Youtube

제작대행

포스코 퓨처엠

리릭 시승컨텐츠

기간	2024.06
분류	유튜브
클라이언트	포스코 퓨처엠
대행사	프레인글로벌
제작사	어니스트



해당 프로젝트는 포스코 퓨처엠 발주, 프레인글로벌 대행인 유튜브 콘텐츠로 신아영 아나운서 및 포스코 직원들 출연으로 포스코의 기술이 투입된 리릭에 대한 시승 영상을 작업하였습니다

Youtube

제작대행

고용노동부

용의주도한 Picks

기간

2024.02

분류

유튜브

클라이언트

고용노동부

대행사

초콜릿 커뮤니케이션

제작사

어니스트



해당 프로젝트는 고용노동부 발주, 초콜릿 커뮤니케이션 대행인 유튜브 콘텐츠로 스튜디오 섭외 및 촬영 대행으로 진행했으며 카메라 4대 멀티캠으로 작업하였습니다.

Youtube

제작대행

한국산업기술진흥원

I-TUBE

기간	2023.08
분류	바이럴
클라이언트	한국산업기술진흥원
대행사	더존 크리에이티브
제작사	어니스트



해당 프로젝트는 한국산업기술진흥원 발주, 더존 크리에이티브 대행인 바이럴 영상으로 스튜디오 섭외 및 촬영 대행으로 진행했으며 LED월에서 제작 진행했습니다.

Youtube

제작대행

국가과학기술인력개발원

물어봐 딱 알려줌

기간

2024.06 - EP.1, 2

분류

유튜브

클라이언트

KIRD

대행사

초콜릿 커뮤니케이션

제작사

어니스트



해당 프로젝트는 국가과학기술인력개발원 발주, 초콜릿 커뮤니케이션 대행인 유튜브 콘텐츠로 촬영대행으로 진행했으며 카메라 3대 멀티캠으로 작업하였습니다.

Youtube

제작대행

국가연구안전관리본부

연구실 사고사례

기간

2023.12

분류

유튜브

클라이언트

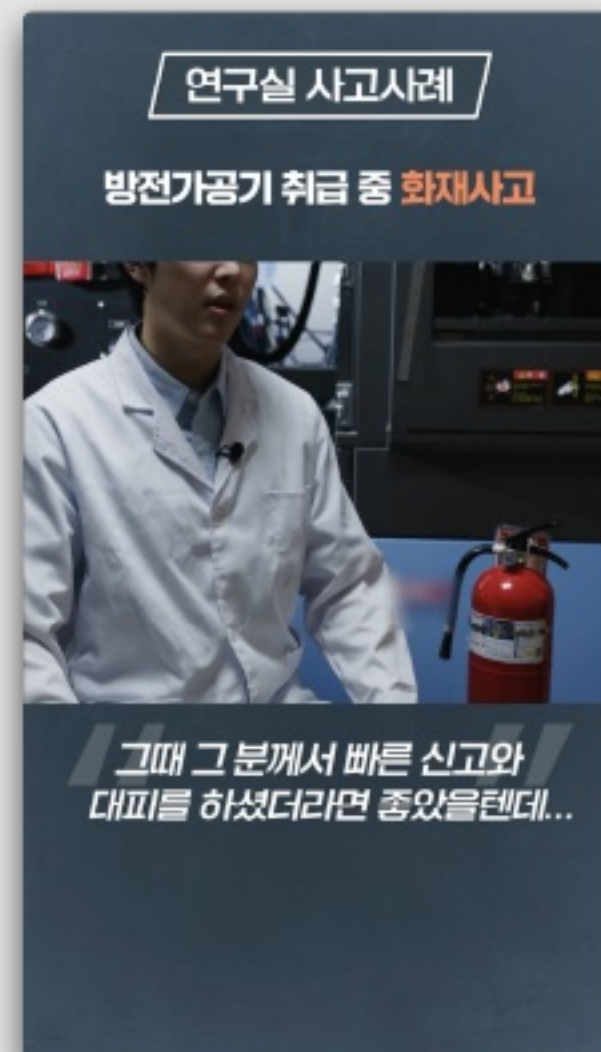
국가연구안전관리본부

대행사

더존 크리에이티브

제작사

어니스트



해당 프로젝트는 국가연구안전관리본부 발주, 더존 크리에이티브에서 대행한 영상으로 국가연구안전관리본부에서 연구실 사고사례를 재구성하여 경각심을 주기위한 쇼츠영상으로 제작하였습니다.

Youtube

제작대행

고용노동부

정식사전

기간

2024.03

분류

유튜브

클라이언트

고용노동부

대행사

초콜릿 커뮤니케이션

제작사

어니스트



해당 프로젝트는 고용노동부 발주, 초콜릿 커뮤니케이션 대행인 유튜브 콘텐츠로 스튜디오 섭외 및 촬영 대행으로 진행했으며 카메라 5대 멀티캠으로 작업하였습니다.

Youtube

새마을중앙회

NEWPD가 간다

기간

2024.06 -

분류

유튜브

클라이언트

새마을중앙회

대행사

크로스오버 커뮤니케이션

제작사

어니스트



해당 프로젝트는 새마을중앙회발주, 크로스오버 커뮤니케이션 대행인 유튜브 콘텐츠로 'New PD가 간다'라는 이름으로 전국의 새마을중앙회의를 다니며 New PD가 체험하고 활동하는 유튜브 채널입니다.

기획과 제작 총괄로 진행하며 프리부터 포스트까지 한번에 진행하고 있습니다.

Youtube

제작대행

KB라이프

남의 집 장바구니

기간

2024.01 - 2024.04

분류

유튜브

클라이언트

KB라이프

대행사

크로스오버 커뮤니케이션

제작사

어니스트



해당 프로젝트는 KB라이프 발주, 크로스오버 커뮤니케이션 대행인 유튜브 콘텐츠로 “남의 집 장바구니”라는 이름으로 사람들의 소비에 대한 인터뷰 베이스의 콘텐츠입니다. 멀티캠 3대로 진행하였습니다.

Youtube

제작대행

KB라이프

릴레이 영터뷰

기간

2024.06

분류

유튜브

클라이언트

KB라이프

대행사

크로스오버 커뮤니케이션

제작사

어니스트



해당 프로젝트는 KB라이프 발주, 크로스오버 커뮤니케이션 대행인 유튜브 콘텐츠로 “릴레이 영터뷰”라는 이름으로 KB라이프의 신입사원을 대상으로 직원 채용 콘텐츠를 제작했습니다.

M/V

키퍼스 처치

승리의 주 CCM

기간

2022.05

분류

뮤직비디오

클라이언트

키퍼스 처치

제작사

어니스트



승리의 주 라는 이름의 찬양을 밴드 라이브 컨셉으로 제작하였습니다.

M/V

달란트

Open heaven
studio live

기간

2021.10

분류

뮤직비디오

클라이언트

T9h ent

제작사

어니스트



해당 프로젝트는 우주정찰대 D'allant의 Open heaven studio live 버전으로 달란트와 객원 밴드 특유의 매력과 컨셉을 각 곡에 어울리게 작업하였습니다.

M/V

달란트

Neptune

기간	2021.05
분류	뮤직비디오
클라이언트	T9h ent
제작사	어니스트



해당 프로젝트는 우주정찰대 D'allant의 COSMOS의 수록곡 NEPTUNE으로 그들 특유의 매력과 컨셉을 도드라지게 보이게 작업했습니다.

Production

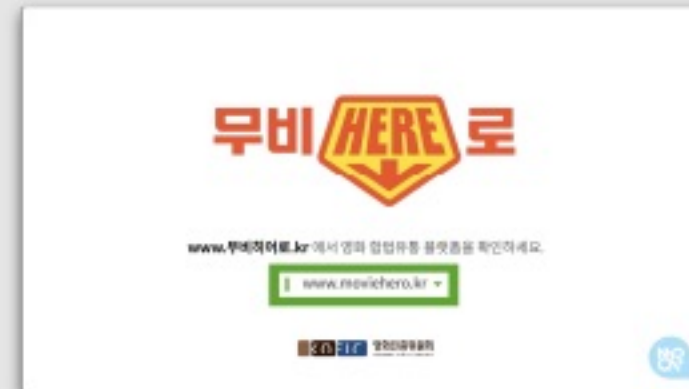
1st 조감독으로 참여한 프로젝트



K-water 홍보영상



식약처 - 영양표시제



영화진흥위원회 - 무비히어로



식약처 - 식품위생등급제



지방세 연구원 - 4월 캠페인



브랜드 - 웹드라마



Dream concert VCR



식약처 - 식품위생등급제



LH - 한국토지주택공사



LX - 한국국토정보공사



LG전자 - 프라엘 메디케어&아이케어



LG전자 - 퓨리케어 소형 청정기

Events

2021 – 2025

– Production
Events
Entertainment
Marketing
Commerce

BTL

삼성전자 수원 사업장

삼성전자 한가족어울림제 축제

기간 2025.10

분류 행사

클라이언트 삼성전자 수원사업장

대행사 어니스트

시행사 어니스트



해당 프로젝트는 삼성전자 수원사업장에서 전사 직원들 대상으로 하는 행사입니다
2년째 수행중 이며 이번행사는 AKMU , 키스오브라이프, 에픽하이가 초청되었습니다
시스템 총괄 및 행사 운영, 기획 담당하였습니다

BTL

서울특별시

노들 글로벌 예술섬 착공식

기간	2025.10
분류	착공식
클라이언트	서울특별시
시행사	어니스트



해당 프로젝트는 서울시 발주로 어니스트에서 구조물(무대/레이허) / 음향 / 중계 및 송출 / 렌탈 을 진행하였습니다.

기존 노들섬을 노들 글로벌 예술섬으로 새로운 도약을 하기 위한 서울시의 착공식 행사입니다.

BTL

의정부시 직업박람회 내일의 희망을 잡아라

기간	2025.10
분류	박람회
클라이언트	의정부시 일자리경제과
대행사	어니스트
시행사	어니스트



해당 프로젝트는 의정부시 일자리경제과에서 진행한 의정부 일자리 박람회 행사입니다.
이번 행사때 어니스트는 행사 배치부터 디자인 행사 운영까지 전체 작업을 진행하였습니다.
기존 박람회 행사보다 20% 많은 사람들이 방문하여 클라이언트의 만족도가 높았습니다

BTL

삼성전자 수원 사업장

삼성전자 봄나들이 행사

기간 2025.05

분류 행사

클라이언트 삼성전자 수원사업장

대행사 어니스트

시행사 어니스트



해당 프로젝트는 삼성전자 수원사업장에서 이루어지는 봄나들이 어린이날 행사입니다.
2년째 수행중으로서 워터밤 형식으로 다양한 연령층이 참여하였습니다
이 무대 외 다른 세션도 함께 진행하였습니다

BTL

삼성전자

사랑가득 봄나들이

기간

2024.05

분류

행사

클라이언트

삼성전자 수원사업장

대행사

스완 커뮤니케이션

제작사

어니스트



해당 프로젝트는 삼성전자 어린이날 행사 “사랑가득 봄나들이”로서 스완커뮤니케이션의 대행으로 행사 시스템과 중계 및 기록물 제작을 진행했습니다.

무대 50평 LED 350인치 워터밤 물놀이 수용인원 1만명 이상 행사 무리없이 진행 가능합니다.

BTL

삼성전자

한가족어울림페스티벌

기간

2024.09

분류

행사

클라이언트

삼성전자 수원사업장

대행사

가빈컴퍼니

제작사

어니스트



해당 프로젝트는 삼성전자 수원사업장 “한가족 어울림페스티벌”로서 가빈컴퍼니의 대행으로 행사 시스템과(무대,레이허,렌탈) 기록물 제작을 진행했습니다.
무대 약 60평 무대와 1만 5천명 인원의 행사 진행했습니다

BTL

삼성전자 광주사업장

그린시티 가을음악회

기간

2024.10

분류

행사

클라이언트

삼성전자 광주사업장

대행사

가빈컴퍼니

제작사

어니스트



해당 프로젝트는 삼성전자 광주사업장 가을 행사 “그린시티 가을음악회”로서 가빈컴퍼니 대행으로 행사 시스템과 증계 및 기록물 제작을 진행했습니다.

약 50평의 무대와 7천명인원의 수용할수 있는 행사 진행했습니다

BTL

행사진행

현대자동차

고객응대 경진대회

기간 2024.10 - 2024.10

분류 BTL

클라이언트 현대자동차

대행사 가빈컴퍼니

시행사 어니스트



해당 프로젝트는 가빈컴퍼니 의뢰로 행사 전시와 무대 , 중계 및 스케치 와 사진 촬영을 진행했습니다

contact

mail : honest@honestcreativegroup.com
homepage : honestcreativegroup.com

HONEST

We Create with Integrity

E.O.D

2021 - 2025

_ Production
Events
Entertainment
Marketing
Commerce